



BERLIN - Die zehnte bundesweite Aktionswoche für Kinder aus Suchtfamilien, die am 16.2. zu Ende ging, war die bisher beteiligungsstärkste und hinsichtlich der Medienresonanz reichweitenstärkste.

Über 70 Medienberichte in regionalen und überregionalen Medien, informierten über die Aktionswoche und transportierten grundlegende Informationen über Kinder suchtkranker Eltern in die breite Öffentlichkeit. Unter anderem berichteten der [Deutschlandfunk](#), [RTL](#), SAT1, Welt/N24, [RBB](#), [SWR](#) und [MDR](#) in ihren tagesaktuellen Nachrichtenformaten über die Aktionswoche. Die von NACOA Deutschland und Such(t)- und Wendepunkt gemeinsam mit dem Paritätischen Gesamtverband organisierte [Pressekonferenz](#) stieß auf reges Interesse der Medien.

Zu diesem Anlass hatte der Vorsitzende des Paritätischen, Prof. Dr. Rolf Rosenbrock bei der Bundesregierung die vollständige Umsetzung eines Bundestagsbeschlusses von 2017 angemahnt. Dieser sah die Einsetzung einer interdisziplinäre Arbeitsgruppe zur Beratung der Bundesregierung, die Durchführung bundesweiter, entstigmatisierender Aufklärungskampagnen zu Sucht und psychischen Erkrankungen und die Integration dieser Themen in die Aus- und Weiterbildung aller Erzieher/ innen, Lehrer/innen und Lehrer, Ärztinnen und Ärzte sowie Psychotherapeut/innen vor. Die beiden letzten Punkte sind bislang nicht ansatzweise umgesetzt.

Auf der bundespolitischen Ebene gab es Unterstützung für das Anliegen der Aktionswoche: In Presseerklärungen stellten sich die [Bundesdrogenbeauftragte](#), [BÜNDNIS 90/ DIE GRÜNEN](#) sowie [DIE LINKE](#) hinter die politischen Forderungen. Die [stellvertretende Fraktionsvorsitzende der GRÜNEN](#) und der [jugendpolitische Sprecher der FDP-Bundestagsfraktion](#) informierten sich bei Vor-Ort-Besuchen in ihren Wahlkreisen über Hilfeangebote für Kinder und die Schwierigkeiten der Finanzierung.

Zur Aktionswoche fanden in 60 deutschen Städten rund [120 Veranstaltungen](#) und [50 Aktionen](#) statt. Ein Highlight der Aktionswoche war das [Benefizkonzert](#) von Stefan Ullmann & Band und dem Gesangsduo Katja & Rüdiger im Mannheimer Capitol, dessen Erlöse zwei lokalen Hilfeprojekten für Kinder von Suchtkranken zugutekommen. Ferner fanden zahlreiche Kino-Veranstaltungen mit Filmen zum Thema sowie Weiterbildungen für Menschen statt, die beruflich mit Kindern arbeiten.

Auch aus den USA, Großbritannien und der Schweiz, wo Aktionswoche bzw. COA-Week ebenfalls stattfanden, melden die Initiatoren eine starke Beteiligung.

Eine Übersicht mit direkten Verlinkungen zu allen Medien-Beiträgen gibt es [hier](#)

**Nachricht von NACOA**

[www.nacoa.de](http://www.nacoa.de)