

Referenten

Prof. Emil Annen em.

Universität Sankt Gallen HSG,
Institut für Marketing IfM-HSG

Aldo Gnocchi

Gnocchi Digital Marketing GmbH, CH-MuttENZ

Benedikt Geyer

Betreiber des Sozialarbeits-Podcast
IWMM - Irgendwas mit Menschen
Dozent an der Kath. Hochschule Mainz

Kosten

Unterkunft und Verpflegung	305,00€
Haus- und Verpflegungspauschale ohne Übernachtung	150,00€
Tagungskosten	430,00€
bbs-Mitglieder	310,00€
Student/innen	250,00€
bbs-Mitglieder	180,00€

Anmeldeschluss **30. März 2018**

Bitte überweisen Sie Ihren Teilnahmebeitrag erst nach
Erhalt unserer Rechnung.

Tagungsort

Hotel Gersfelder Hof

Auf der Wacht 14
36129 Gersfeld

Tel: (+49)6654 - 189 0

www.gersfelder-hof.de

Anfahrt

ICE-Haltestation Fulda, dann mit Zug- oder Busverbin-
dung nach Gersfeld.
Der Bahnhof Gersfeld liegt in unmittelbarer Nähe zum
Hotel und Restaurant Gersfelder Hof (400m).

Bei Fragen wenden Sie sich an Angelica Smulders
in unserer Geschäftsstelle

Tel. 0700 / 02 02 1994

Fax 0322 / 292 967 09

info@bbs-ev.de

Bundesfachverband Betriebliche Sozialarbeit e.V.

Postfach 210228

72025 Tübingen

www.bbs-ev.de

Social Media in der Betriebssozialarbeit

Von der Planung ins Tun

Jahrestagung

des

Bundesfachverband

Betriebliche Sozialarbeit e.V.

vom 13. bis 15. Juni 2018

in Gersfeld/Rhön

Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Kolleginnen und Kollegen,

Informationen, Austausch und Werbung über soziale Medien und digitale Kommunikationswerkzeuge sind in vielen Unternehmen bereits fester Bestandteil der Verständigung nach Innen und Außen. Diese Umsetzung gestaltet sich häufig als Herausforderung. In der Betriebssozialarbeit gibt es nach wie vor Hemmungen im Umgang mit Social Media. Bedenken gibt es u.a. bezüglich des Daten- und Persönlichkeits-schutzes, der eigenen Einflussmöglichkeiten sowie der persönlichen Affinität zu Social Media und digitalen Medien.

Betriebliche Sozialarbeit und Social Media haben durchaus Gemeinsamkeiten. Beide wirken auf der Grundlage von sozialem Austausch, Teilhabe, Mitgestaltung, Kommunikation und Offenheit. **Es ist also nicht die Frage ob, sondern vor allem wie gut wir Social Media nutzen.**

Prof. Emil Annen befasst sich mit dem Spannungsfeld von Meinungsvielfalt einerseits und Informationsauswahl sowie Manipulation in der digitalen Kommunikation andererseits.

Aldo Gnocchi erläutert im Anschluss den effektiven Einsatz von Social Media und Content Management mit Hilfe von Marktanalysen und Strategien. In seinem Workshop erhalten Sie Unterstützung zur Bewerbung Ihrer Angebote für Ihre speziellen Zielgruppen.

Mit **Benedikt Geyer** kommen wir in die Umsetzung und schauen abschließend auf den Umgang mit Kritik, Datenschutz und rechtlichen Stolpersteinen - damit aus einem möglichen „Sturm im Wasserglas“ kein „Shitstorm“ wird.

Mit dieser Veranstaltung bieten wir Ihnen die Möglichkeit, sich praxisnah mit Social Media für Ihre Tätigkeit als betriebliche Sozialarbeiterinnen und Sozialarbeiter auseinanderzusetzen. Sie erhalten einen tieferen Einblick und können selbst praktische Erfahrungen sammeln.

Programm

Mittwoch, 13.06.2018

- 12:30 Ankommen, Begrüßungsimbiss
- 14:00 Eröffnung der Tagung
- 14:10 Prof. Emil Annen
Unternehmenskommunikation im Umbruch
Veränderungen im Kommunikationsverhalten der Menschen, in ihrer Wahrnehmung der Umwelt und die Auswirkungen der Social Media
- 16:00 Kaffeepause
- 16:15 Aldo Gnocchi
Kommunikation mittels Social Media
Strategien für Marketing, Kommunikation, Employer Branding, Rekrutierung etc.
- 18:00 Abendessen
- 19:00 Nicht öffentliche Mitgliederversammlung des bbs

Donnerstag, 14.06.2018

- 09:00 Aldo Gnocchi
Anwendung und kritische Reflexion der Möglichkeiten von Content Marketing und Social Media
- 09:45 **Workshops**
Arbeitsgruppen nach beruflicher Ausrichtung interne/externe Anbieter von BSA zur Entwicklung einer Content Marketing- und Social Media-Grobstrategie
- 12:30 Mittagessen
- 14:00 Fortsetzung der Workshops
- 15:30 Kaffeepause
- 16:00 Auswertung
- 18:30 Abendessen

Freitag, 15.06.2018

- 09:00 Benedikt Geyer
Einsatz von Social Media und deren Wirkung auf die Soziale Arbeit.
Was es braucht, um ein Video zu erstellen und für wirksame Auftritte auf Social Media Plattformen, etc.
Best Practise vs. Worst Scenario
- 12:00 Reflexion der Tagung & Feedback
- 12:30 Mittagessen
Ende der Tagung, Abreise